

贵州茅台酒进出口有限责任公司2025年公开招聘岗位表

序号	岗位名称	拟聘人数	岗位描述	任职资格要求					备注
				年龄	学历	学位	专业（专业课程相近即视为符合专业要求）	工作经历及知识能力要求	
1	业务管理岗	1	依据公司国际化规划，制定国际销售与价格策略，拆解目标并动态调整。统筹订单执行、出口单证及报关报检，协同跨部门保障履约，汇总分析上报销售数据，以及完成公司交办的其他相关事宜。	38周岁及以下	大学本科及以上	与报名学历对应的学位	本科： 二级学科： 经济学（020101）、国际经济与贸易（020401）、国际经济发展合作（020403T）、国际经贸规则（030105T）、国际政治（030202）、国际事务与国际关系（030204T）、管理科学（120101）、工商管理（120201K）、国际商务（120205） 研究生： 一级学科： 理论经济学（0201）、应用经济学（0202）、工商管理学（1202）、工商管理（1251）、国际商务（0254）、国际事务（0355）、管理科学与工程（1201） 二级学科： 国际政治（030206）、国际关系（030207）、外交学（030208）	1.具备3年及以上酒类或相关行业的营销及策划工作经验； 2.熟练操作订单及合同管理相关软件，了解国内出口法规以及目标区域市场的酒类进口、经营及消费相关法律法规； 3.具备较强的沟通协调能力和数据分析处理能力，能够敏锐洞察渠道商与消费者需求，及时掌握竞品动态； 4.英语可作为工作语言，具备良好的商务沟通与文书处理能力。	1.可接受长期海外派驻工作。
2	渠道发展岗	1	依据公司国际化战略，调研目标市场与渠道结构，识别新渠道机会并制定发展规划；制定准入制度，对接意向商家，推进尽调、谈判及综合评审，以及完成公司交办的其他相关事宜。	38周岁及以下	大学本科及以上	与报名学历对应的学位	本科： 二级学科： 经济学（020101）、国际经济与贸易（020401）、国际经济发展合作（020403T）、国际经贸规则（030105T）、国际政治（030202）、国际事务与国际关系（030204T）、管理科学（120101）、工商管理（120201K）、国际商务（120205） 研究生： 一级学科： 理论经济学（0201）、应用经济学（0202）、工商管理学（1202）、工商管理（1251）、国际商务（0254）、国际事务（0355）、管理科学与工程（1201） 二级学科： 国际政治（030206）、国际关系（030207）、外交学（030208）	1.具备3年及以上酒类或相关行业的营销及策划工作经验； 2.熟悉全球烈酒市场格局与知名品牌的渠道运作模式，掌握白酒、威士忌、白兰地等主流烈酒品类知识； 3.了解国内出口相关法律法规，以及目标区域市场关于酒类进口、经营及消费的合规要求； 4.英语可作为工作语言，具备良好的商务沟通与文书处理能力。	1.具备跨文化商务谈判能力，熟悉欧洲、北美或亚太等区域商业环境者优先； 2.拥有全球头部免税零售商或重点市场烈酒经销商等优质渠道资源及整合能力者优先。 3.可接受长期海外派驻工作。
3	客户体验岗	1	统筹终端客户培育，搭建优化文化与品饮体系；制定执行消费者体验活动，维护内容资料库，开展人员培训及调研、预算管控与效果评估，以及完成公司交办的其他相关事宜。	38周岁及以下	大学本科及以上	与报名学历对应的学位	本科： 二级学科： 工商管理（120201K）、国际商务（120205）、国际政治（030202）、国际事务与国际关系（030204T）、语言学（0502100T）、翻译（050261） 研究生： 一级学科： 工商管理学（1202）、工商管理学（1251）、翻译（0551）、国际商务（0254）、外国语言文学（0502） 二级学科： 国际政治（030206）、国际关系（030207）、外交学（030208）	1.具备3年及以上客户体验服务或营销相关工作经验； 2.拥有出色的沟通与交际能力，熟悉海外文化及风俗习惯； 3.英语可作为工作语言，具备良好的商务沟通与文书处理能力。	熟悉欧洲、北美、亚太等地区的多元文化及商业习惯者优先。

